



ÉTICA PROFESIONAL

Elaborado por	LCDO. RICARDO MARIÑO PARDO		AUTORIZADO POR: VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de vigencia	JULIO, 2008		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACION

Intentar explicar por qué nos comportamos como lo hacemos ha sido la interrogante en las diversas ciencias que se relacionan con su estudio. Dentro de esta óptica, el modo de comportarse en función de las normas que explicita o implícitamente se han establecido en un grupo, no escapa a este interés científico. Específicamente, la aprobación o no que se vincula a un conjunto de actos que realice alguien tiene que ver con el juicio y por ende, reflexión sobre dicha conducta. A esto es lo que podemos llamar ética.

De alguna manera, el estudio de los problemas que afectan al individuo, a otras personas o a una comunidad es el campo de interés de la ética. Los problemas éticos están relacionados con:

- El modo en que se conectan la responsabilidad moral con la libertad.
- También con la obligatoriedad y la realización moral.

De forma tal que la ética es una reflexión sobre la cotidianidad, sobre el aquí y el ahora, sobre el momento presente... (Savater, 1999).

En este sentido, el curso sobre ética profesional tiene un carácter teórico práctico que persigue como propósito fundamental la demostración de la aplicación de los principios éticos y morales en el ámbito profesional y organizacional necesarios para el perfil profesional del administrador en los desafíos que se le presentan en las empresas de hoy.

OBJETIVO TERMINAL INTEGRADOR DE LA ASIGNATURA

Demostrar la aplicación de los principios éticos y morales en el ámbito profesional y organizacional mediante el análisis de dilemas éticos que permitan la reflexión de las situaciones.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES DE ÉTICA Y MORAL		IDENTIFICAR LAS NOCIONES BÁSICAS DE LA ÉTICA Y MORAL EN SITUACIONES CONCRETAS EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
• Identificar los elementos fundamentales del concepto de ética. • Identificar los criterios de análisis de la conducta moral.	• conceptos, objeto de la ética, campo de la ética, dilemas y problemas éticos-morales, implicaciones en el ámbito organizacional. • planos normativo y fáctico, responsabilidad y libertad, estructura del acto moral (criterios).	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición. • Taller grupal. - Estudios de casos.	• Videos expositivos • Materiales didácticos multimedia • Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Lectura y discusión de estudios de casos. • Prueba escrita sobre casos organizacionales. • Desarrollo de ensayos		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Glosario de términos	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA MORAL, SU DESARROLLO Y LIDERAZGO ÉTICO		IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL LIDERAZGO ÉTICO EN LAS ORGANIZACIONES DE HOY.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las etapas del desarrollo moral. 2. Analizar los estilos de decisión ética en situaciones organizacionales. 3. Analizar las componentes del liderazgo ético que conlleve a la caracterización de una organización ética.	- Valores, concepciones, etapas de desarrollo, aplicaciones. - Estilos de decisiones éticas: importancia, clasificación, implicaciones. - Liderazgo ético: concepción, organización ética y responsabilidad social.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposición. - Lectura socializada. - Taller grupal. - Estudio de casos.	- Videos expositivos - Materiales didácticos multimedia - Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Lectura y discusión de casos mediante talleres grupales. - Prueba escrita mediante el análisis de casos organizacionales. - Mesas de trabajo.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual. - Videoconferencia	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO ÉTICO		DISEÑAR LOS LINEAMIENTOS DE UNA ORGANIZACIÓN ÉTICA EMPLEANDO LAS NOCIONES DE ÉTICA, MORAL Y LIDERAZGO ÉTICO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las prioridades éticas y morales que requieren las organizaciones. 2. Elaborar un informe escrito con los lineamientos que orientan a la organización hacia un liderazgo ético.	• Organización y liderazgo ético. • Visión integral del profesional. Deontología profesional. Código de ética del profesional en administración.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición. • Equipos de trabajo. • Investigación bibliográfica. Asesoría individual y grupal.	• Videos expositivos • Materiales didácticos multimedia • Interacción en el aula
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación formativa del proceso del diseño. • Informe escrito grupal. • Mesas de trabajo.		• Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual. • Videoconferencia	

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre J. M. Rusbal M. **Derecho de la Comunicación**. Centro Gumilla. Caracas. 1997.

Aguirre J. M. Rusbal M. **La Ideología como Mensaje y Mensaje**. Monte Ávila Editores. Caracas. 1981.

Auvent Enrique. **Calidad Total Nueva Doctrina Económica y ética**. Editorial Maracaibo. 1993.

Cortina. **Ética**. México. Editorial Mc Graw Hill. 1994.

Gil Restrepo Silvio. **Ética de las Relaciones Humanas**. Grupo editorial Latinoamericano. 2000.

Olaso J. L. **Introducción Filosófica al Estudio del Derecho**. 1999.

Rey J. L. **Colección de Ensayos sobre Ética. Comunicación y Política**. Caracas. 1974.

Sánchez A. **Ética**. México. Editorial Grijalbo. 1979.

Martín A. **Introducción a la ética y a la crítica de la moral**. Vadell Hermanos Editores. Valencia. 1995.

Savater F. **Ética para Amador**. Editorial Ariel. Barcelona. 1995.